

STYLE GUIDE



www.style-guide.biz
B 6081

2015
01

GENESIS

MANNEQUINS







Store: Genesis Showroom

Address: New York

www.genesis-display.com

Photos: Genesis





Store: More Jades

Address: Düsseldorf

Concept: Domagoj Mrsic/sayonara-visual-concepts

www.jades24.com

Photos: Uschi Fellner





Genesis Figuren im New Yorker Showroom inspiriert durch Comic-Helden

Genesis Super Fashion Heroes

Im Rahmen der diesjährigen Retail Design Collective eröffnete GENESIS MANNEQUINS am 3. Dezember seinen ersten permanenten Showroom im New York.

Die Inszenierung der über sechzig Figuren stand ganz unter dem Motto „GENESIS SUPER FASHION HEROES“ – in Anlehnung an das 75. Jubiläum des Comic-Verlags Marvel. Inspiriert von der plakativen Bildsprache moderner Comicverfilmungen wie „Captain

America“ oder „X-Men“ verwandelte Genesis Mannequins die 120 m² große Ausstellungsfläche in eine Plattform lebendiger, bunter Comic-Szenarien. Durch besondere Lackierungen, detailverliebte Kostüme und aufwändige Stylings wurden aus den Figuren von

Genesis Mannequins die „Super Fashion Heroes“ von New York. Dabei zeigte sich die gesamte Bandbreite der umfangreichen Produktpalette – von klassischen Damen- und Herrenposen über Kinderfiguren und Torsos bis hin zu speziellen Sportposen. Zusätzlich

wurde die enorme Wandelbarkeit der Figuren anhand verschiedenster Oberflächen und Materialien demonstriert. Aufwändig gestaltete Kulissen und eigens angefertigte Props gaben den Figuren einen kunstvollen Rahmen und ergänzten die Inszenierungen zu einer außergewöhnlichen Show.

Für die Besucher gab es zusätzlich witzige Gadgets wie Süßigkeiten in Comic-Tüten, Kekse im Comic-Style oder den SUPER FASHION HERO Comic, den Genesis eigens für dieses Event hatte anfertigen lassen. Das sechzehn-seitige Heft erzählt mit einem Augenzwinkern die Geschichte der Schaufensterfiguren-Helden und steht in digitaler Form auch auf der Website genesis-display.com zum Download bereit.

Ob Einzelhändler, Retail Designer oder Vertreter namhafter Brands – Das Publikum zeigte sich durchweg begeistert von den Figuren und der Inszenierung und beschrieb den New Yorker Showroom als „kreativ“, „gewagt“ und „beeindruckend einzigartig“.

Genesis Mannequins und Stylist Domagoj Mrcic (Sayonara Visual Concepts) bewiesen mit dem neuen Showroom nicht nur ihr Gespür für Trends, sondern auch ihren Sinn für Humor und die Fähigkeit, mit Figuren Geschichten zu erzählen. Das Debut von GENESIS MANNEQUINS USA war eine laute, bunte, außergewöhnliche Show, die im Gedächtnis bleibt – und sicherlich als Inspiration für das eine oder andere Schaufenster der Besucher dienen wird.



Figuren- und Torso-Inszenierung im Genesis Showroom in New York. Fotos: Genesis

