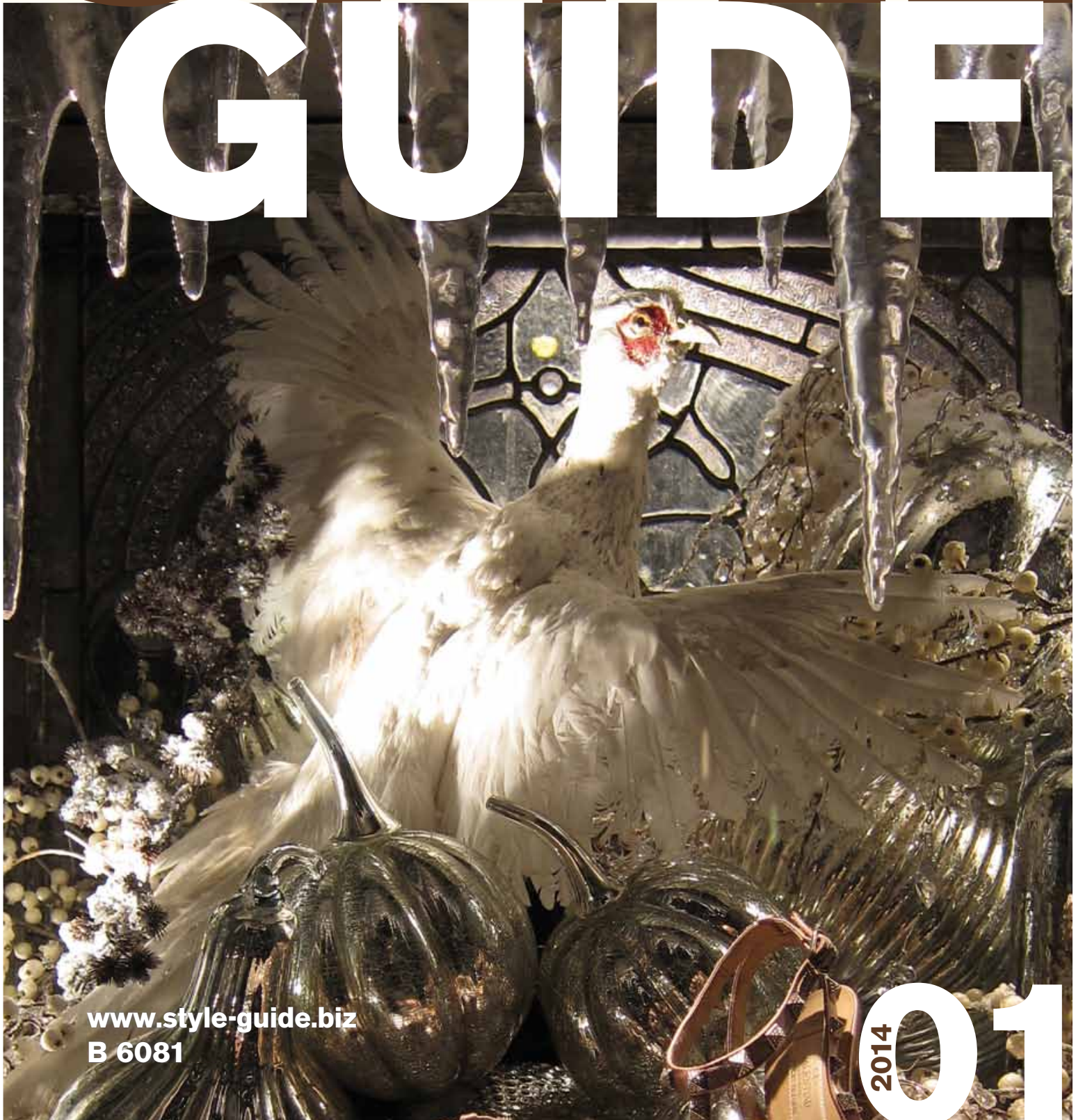


STYLE GUIDE 01/2014

# STYLE GUIDE



[www.style-guide.biz](http://www.style-guide.biz)  
B 6081

2014  
01



## „DER TREND GEHT ZU STILISIERTEN FIGUREN!“

Domagoj Mrsic, Inhaber der Agentur Sayonara Visual Concepts, berichtet von der Retail Design Collective, die vom 4. bis 6. Dezember in New York City stattfand.

Wieder einmal bot die Retail Design Collective, die alljährlich in der Vorweihnachtszeit in der US-amerikanischen Ostküsten-Metropole stattfindet einen Ausblick auf Trends und interessante Neuheiten der Visual Merchandising-Branche. In diesem Jahr war in den Showrooms der Figurenhersteller meines Erachtens nach ein deutlicher Trend hin zu stilisierten Mannequins zu erkennen. Goldsmith/Windows beeindruckte, neben einem wirklich atemberaubenden Loft-Ausblick über Manhattan, vor allem mit ihrer Sketch-Figur, inklusive sehr schöner Arme und Torsi für Accessoires. Auch andere Linien des Herstellers überzeugten mit schönen, geraden Posen.

Gerade und schlichte Posen waren bei fast allen Anbietern zu sehen. So auch bei DK Display, die den Klassiker Schläppi von Bonaveri sehr cool in hochglänzendem und mattem Weiß in Szene gesetzt haben. Auch der spanische Hersteller Atrezzo präsentierte wundervolle gerade Figuren, mit Schuhen als Basis und in bunten Farben designed. Aber auch sehr schöne neu-

artige und „coole“ Posen wurden in diesem Jahr in den New Yorker Schau-räumen präsentiert. Wie zum Beispiel gesehen bei Genesis Display, wo neben den geraden, straighten Posen auch tolle modell-artige Haltungen der Figuren-Serie Silhouette zu bestaunen waren. Bei Stockman wurden Liza and Zoe vorgestellt. Skizzenartige Figuren mit markanten Charakter-Köpfen in Weiß, mit einem Hauch von Make-Up. Ein sehr kreatives und zugleich humorvolles Design, wie ich finde. Bei Greneker gestaltete man die Herrenfiguren klassisch naturalistisch, jedoch sehr markant. Bei allen Herstellern waren sowohl Figuren mit skulpturierten Haaren als auch, wie schon seit langem immer wieder gerne verwendet, Perücken, angedeutetes Make-Up und andere Farbakzentuierungen zu sehen.

Ausser bei Alexander McQueen- und Martín Margiela-like wurden während dieser Retail Design Collective oftmals Figuren mit austauschbaren Köpfen oder auch Gesichtern präsentiert. Darüber hinaus waren viele Mixes und Matches zu sehen. Beispielsweise

Oberkörper aus Leinen, Arme aus Holz und Beine, Köpfe und Hände aus herkömmlichen Kunststoffen. Prada und Valentino hatten diesen Trend zuvor schon angedeutet.

Es dominierte in den Showrooms ganz eindeutig viel Schwarz und Weiß. Aber eben auch erdige Farbnuancen, egal ob glänzend oder matt, und auf den verschiedensten kreativen Oberflächen verwendet. Ich selbst habe für den Genesis Display Showroom in New York Metallics wie Kupfer, Messing, Gold und Silber (matt, glänzend und rostig) gewählt, um den neuen Metallic-Trend in den Fokus zu setzen. Das Set Design unterstreicht die Figuren & gibt Ihnen den besonderen Rahmen.

Auch aktuelle Store Interiors nutzen derzeit gerne den Industrial-Style wie beispielsweise bei Econoco. Racks aus Industrial-Steel-Finishs mit diskretesten Holzoberflächen werden mit Sicherheit den Store-Trend prägen. Auch im Bereich der Torsi und Büsten ist der Heritage-Trend unverkennbar. Sowohl edle Stoffe als auch rustikalere Materia-



lien wie Filz (bspw. zu sehen bei Atrezzo), oder im Vintage-Style eingefärbtes Leinen waren zu sehen. Naturalistische Figuren wirkten wie immer besonders eindrucksvoll bei Adel Rootstein. Sie waren dramatisch und fabulös dargestellt, mit dem typisch couture-artigen Look der London-Drama Queens.

Die Designs der Showrooms auf der diesjährigen Retail Design Collective waren insgesamt sehr schlicht bis auf ein paar Ausnahmen. Bei Rootstein integrierte man die wunderbaren Skizzen des belgischen Fashion-Illustrators Achraf Amiri. Er sorgte mit seinem extraordinären Design des Entrees und der Einladung für Aufsehen. Ein Blick auf seinen Blog (<http://achrafamiri.blogspot.de>) lohnt sich mit Sicherheit.

Text und Fotos: Domagoj Mrsic

dk display



Stockman

Rootstein



Atrezzo



**Euroshop Stand 4B62**  
 Golden Rack Co., Ltd.  
 Golden Mannequins Co., Ltd.  
[www.goldenrack.com.tw](http://www.goldenrack.com.tw)

# SHORT CUTS







**Showroom: Genesis Display**

Address: New York City

[www.genesis-display.com](http://www.genesis-display.com)

Photos: Domagoj Mrcic